

Mathilde Vuillemenot

Dossier de candidatures

Elections au Conseil d'Administration emlyon alumni 2025

- A. Note de la commission d'investiture
 - B. Parrains
 - C. Message de candidature
 - D. Réponses au questionnaire
-

Note de la commission d'investiture

Collège Ile de France

Mathilde est une candidate pétillante et engagée, qui a su maintenir un lien fort avec emlyon depuis sa sortie de l'école. Elle incarne parfaitement les valeurs de l'emlyon et du CA, et elle saura mettre ses compétences à profit pour développer des projets destinés à renforcer l'engagement des alumni.

Point fort : son engagement

Parrains

- Valentine Chapus-Gilbert, PGE 1995, Administratrice emlyon alumni 2012-2020
- Victoria Hooper

Chers alumni,

Nous sommes aujourd'hui un peu plus de 40.000 et d'ici 4 ans, nous serons 60.000. En 2029, nous pourrions donc remplir l'intégralité du Groupama Stadium, le stade de l'Olympique Lyonnais à Décines (le Parc des Princes, lui, serait trop petit pour nous accueillir !).

Cette forte croissance du nombre d'alumni est au cœur des enjeux de emlyon alumni pour les prochaines années. L'ambition, incarnée par le plan stratégique, c'est d'animer un réseau toujours plus grand tout en adaptant l'offre à la diversité des profils des alumni.

Je suis engagée dans le réseau depuis mon diplôme (PGE 2008), à travers les clubs régionaux, en tant que mentor pour emlyon au féminin, lors des forums à l'étranger, comme intervenante ou encore comme membre de jurys d'admission. J'aimerais aujourd'hui pouvoir mettre mes compétences et mon engagement au service du conseil d'administration pour contribuer à ses objectifs.

Ma motivation repose avant tout sur le désir de "give back" à l'école et à la communauté alumni. Et dans le cadre de ma candidature pour le conseil d'administration, ce qui a déclenché ma démarche, c'est de constater que mes compétences métier s'alignent directement avec les chantiers stratégiques de l'association. En tant qu'experte en marketing client, je pourrai contribuer de manière concrète au développement du chantier stratégique de segmentation des besoins des alumni et à la construction d'une offre plus personnalisée.

Enfin, un point qui me tient particulièrement à cœur : la solidarité. Tisser des liens solidaires est au cœur des missions de l'association et c'est un enjeu qui résonne particulièrement avec mon parcours. J'étais étudiante boursière à l'emlyon, j'ai pleinement conscience de ce que l'école m'a apporté. J'aimerais œuvrer pour renforcer les liens entre les alumni et la Fondation, à travers les programmes de soutien et d'égalité des chances qu'elle porte.

Je serais honorée de pouvoir contribuer à l'avenir de notre réseau et de faire avancer ces projets ambitieux.

Mathilde Vuillemenot



QUESTIONNAIRE AUX CANDIDATS Conseil d'Administration 2025 emlyon alumni

Nom VUILLEMENOT
Programme PGE

Prénom MATHILDE
Promotion 2008

Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses à ce questionnaire. Notre objectif est simplement d'apprendre à mieux vous connaître et de préparer l'échange que vous aurez avec la commission d'investissement dans les semaines à venir.

Pour quel collègue souhaitez-vous déposer votre candidature :

- Paris - Ile de France
- France - hors Ile de France
- International

Etes-vous ou avez-vous été :

- Administrateur emlyon alumni
- Administrateur Fondation
- Ambassadeur de communauté géographique
- Ambassadeur de communauté thématique (Club)
- Ambassadeur de promotion
- Intervenant à l'Ecole
- Membre du Jury d'admission emlyon
- Donateur à la Fondation
- Autre (préciser) Participation à un forum étudiants à Bogota (2012), mentor EM Lyon au féminin (promotion 7), jury d'admission au concours Join a School (depuis 2021)

Etes-vous ou avez-vous été au cours de votre carrière :

- Salarié d'une grande entreprise (G2000 - CAC40)
- Salarié d'une administration ou collectivité
- Salarié d'une PME ou d'une ETI
- Entrepreneur individuel
- Artisan
- Créateur d'entreprise
- ... d'une start up
- Salarié d'une association
- Fonction commerciale
- DRH
- Direction Financière
- Direction Générale
- Production ou Logistique
- Administrateur d'une entreprise
- Mandataire social
- Membre d'un Comex
- Cadre dirigeant
- Autre (préciser)...

Quelles sont aujourd’hui vos motivations pour présenter votre candidature au poste d’Administrateur d’emlyon alumni?

Ma principale motivation repose sur l’envie de donner en retour. Je suis très fière d’être diplômée d’emlyon et profondément reconnaissante de ce que l’école m’a apporté. En tant qu’étudiante boursière, j’ai pleinement mesuré l’impact de cette formation, que ce soit en termes de développement de compétences, particulièrement les soft skills, de constitution d’un réseau ou encore de sensibilisation aux nombreuses opportunités qu’offre le monde professionnel. Cette expérience a marqué mon parcours, et je tiens à entretenir ce lien fort avec l’école et sa communauté tout en contribuant activement à son rayonnement.

Un deuxième pilier de ma candidature est mon alignement avec l’ambition et les chantiers stratégiques d’emlyon alumni. En explorant le plan stratégique 2028, j’ai identifié plusieurs axes où mes compétences peuvent être utiles. Plus particulièrement, je pourrais apporter mon expertise sur le chantier de segmentation des alumni et de personnalisation de l’offre. J’ai plus de 10 ans d’expérience en marketing client, notamment sur les sujets de connaissance client, segmentation et personnalisation. Je mène aujourd’hui ce type de projets en tant que consultante indépendante, après avoir évolué plusieurs années en entreprise. Ces compétences me permettraient de contribuer de manière tangible en tant qu’administratrice.

Enfin, un troisième point me tient particulièrement à cœur car il est ancré dans mon histoire personnelle : les initiatives visant à faire de la solidarité une valeur du réseau. Je suis très sensible aux actions de la Fondation, notamment celles en faveur de l’égalité des chances, et je serais honorée de pouvoir soutenir ces engagements à travers mon implication au sein du conseil d’administration.

S’engager en tant qu’administrateur d’une association implique avoir du temps et s’engager à en consacrer tout au long de son mandat.

De quelle disponibilité pensez-vous disposer pendant ces 4 années à venir ?

- 1h par jour
- 1h par semaine
- 4h par semaine
- 2 jours par semaine
- 1h par mois
- 4 heures par mois
- 4 heures par trimestre
- Autres 2 à 3 heures par semaine

Les questions suivantes concernent votre connaissance et votre perception d’emlyon Alumni et du rôle d’un administrateur.

**Connaissez-vous aujourd’hui le travail réalisé par emlyon alumni ?
Comment connaissez-vous ces actions ?**

Depuis que je suis diplômée, j’ai toujours gardé un lien avec l’école. Je suis l’actualité à travers la newsletter emlyon alumni et je fais aussi partie du groupe LinkedIn, ce qui me permet de suivre régulièrement les initiatives.

Quand je pense aux actions d'emlyon alumni, ce qui me vient en tête en premier ce sont les clubs thématiques, qu'ils soient liés à des compétences, des secteurs ou des régions. J'y ai déjà participé, et j'ai aussi eu l'occasion de contribuer, notamment en tant que mentor pour *emlyon au féminin* lors de la promotion 7.

Je connais également l'accompagnement carrière proposé par l'association, avec ses nombreux ateliers et formations. Même si je n'en ai pas encore eu besoin, je trouve rassurant de savoir que ces ressources sont disponibles et qu'elles sont très variées.

Enfin, il y a toutes les initiatives qui mettent en valeur les alumni et encouragent le réseautage, comme le magazine *Le Fil*, les événements d'anniversaire de promotions ou le *Worldwide Alumni Day*. La plateforme alumni est aussi un outil précieux pour retrouver ces actions et consulter l'annuaire notamment.

Si oui, quelles sont les actions d'emlyon alumni que vous appréciez le plus ? Que feriez-vous pour les améliorer encore plus ?

Ce que j'apprécie le plus, ce sont les clubs. Ils permettent de maintenir un lien fort avec le réseau tout au long de la carrière. Lorsque je vivais à Marseille, j'ai rejoint le club régional, et plus récemment, je me suis tournée vers le club *Pro'Pulser* en tant qu'indépendante. J'ai également participé au club *emlyon au féminin* en tant que mentor il y a trois ans. Les clubs illustrent parfaitement la raison d'être d'emlyon alumni : ils combinent l'esprit de réseau et l'accompagnement professionnel, en répondant à nos besoins en fonction de nos priorités ou des thématiques qui nous intéressent.

Ils sont d'autant plus précieux qu'ils favorisent l'apprentissage tout au long de la vie, un sujet qui me tient à cœur. Face aux innovations constantes, aux nouvelles dynamiques organisationnelles et aux évolutions géopolitiques, cette capacité à apprendre en continu est essentielle. Une idée que je pourrais apporter serait que les clubs soient davantage connectés à l'école (tout en gardant le conseil d'administration et l'équipe de l'association comme facilitateurs). Par exemple, un club comme le *Club Digital* pourrait identifier des besoins en formation, comme des cours à intégrer dans le cursus des étudiants (comment utiliser Chat GPT en marketing, par exemple) ou proposer des intervenants. Dans l'autre sens, les professeurs pourraient partager via les clubs les résultats de leurs recherches auprès des alumni.

Un autre aspect que j'apprécie particulièrement est le travail de la Fondation. Pourtant, je n'avais pas pleinement conscience de ses missions jusqu'à ce que l'étude « Quelle promotion est la plus généreuse ? » capte mon attention. Cela m'a donné envie d'en apprendre davantage. Cette prise de conscience m'a également fait réaliser que si, malgré mon implication dans le réseau, j'étais passée à côté, il y a certainement des opportunités pour renforcer la visibilité et la compréhension des actions de la Fondation.

Pour améliorer cet aspect, plusieurs idées pourraient être explorées. Par exemple, une segmentation des communications en fonction des promotions ou des parcours (cibler spécifiquement les chefs d'entreprise pour des dons via leurs sociétés, par exemple). De plus, s'inspirer des pratiques d'autres associations caritatives, comme l'envoi de courriers papier aux alumni, pourrait aider à mieux faire connaître la diversité des actions de la Fondation.

Quelles sont pour vous les principales missions de emlyon Alumni vis-à-vis des diplômés, vis-à-vis de l'école?

Pour moi, la mission principale d'emlyon Alumni est de donner vie à un réseau qui dépasse le simple lien académique. C'est créer des connexions entre alumni, renforcer les ponts avec l'école, et s'inscrire activement dans l'environnement professionnel.

Cela passe par des initiatives qui animent le réseau et des accompagnements adaptés aux besoins des diplômés, que ce soit pour évoluer dans leur carrière, acquérir de nouvelles compétences ou

simplement se sentir soutenus à chaque étape de leur parcours. Mais rien de tout cela n'est possible sans l'engagement des alumni. L'association joue donc un rôle essentiel pour inciter chacun à contribuer, que ce soit comme mentor, jury d'admission, animateur de club ou en participant aux décisions importantes comme les assemblées générales.

Enfin, emlyon Alumni est aussi un trait d'union entre les diplômés et l'école. Elle permet de faire remonter les attentes, d'initier des collaborations avec la direction ou les équipes pédagogiques, et de tisser des liens encore plus forts avec la fondation et les étudiants actuels.

Sur l'environnement professionnel, je pense que l'association a aussi une mission importante : contribuer au rayonnement de l'école et des alumni. Que ce soit à travers des initiatives qui mettent en lumière leurs réussites ou des actions qui renforcent la notoriété de l'école, ce rôle d'ambassadeur est clé pour le développement et l'influence de notre communauté auprès des entreprises.

Quelles sont pour vous les missions d'un administrateur de l'emlyon alumni ?

Pour moi, un administrateur a pour rôle de construire puis porter, avec tout le conseil d'administration, le plan stratégique de l'association. Ce plan, conçu collectivement, doit trouver un équilibre entre les orientations de l'école, les retours des salariés de l'association et les attentes des alumni.

Concrètement, un administrateur fait avancer les différents chantiers du plan stratégique en participant à des commissions thématiques. Je pense que c'est là que tout se joue : on apporte sa vision, ses compétences, on réfléchit ensemble, en lien avec les salariés qui gèrent les projets au quotidien. C'est un travail d'équipe, où chacun a un rôle à jouer pour transformer les idées en actions concrètes.

Au-delà des commissions, je pense qu'un administrateur est aussi un interlocuteur clé pour les alumni. Il doit être disponible, ouvert à l'échange, et attentif aux retours du réseau. Il représente l'association lors d'événements, mais surtout, il incarne ce lien entre les diplômés et l'association. Être visible et accessible, c'est essentiel pour renforcer le sentiment d'appartenance au réseau.

Avez-vous déjà pris au cours de votre carrière des initiatives pour animer la communauté des alumni ou contribuer à l'Ecole ?

J'ai toujours tenu à garder un lien avec le réseau et l'école, et dès mon diplôme, j'ai cherché à y contribuer. Ma première initiative remonte à une dizaine d'années, alors que je travaillais en Colombie. L'école participait à un forum étudiant à Bogota pour se faire connaître auprès des étudiants colombiens. J'ai accompagné sa représentante lors de ce forum en partageant mon expérience d'étudiante, ma vision de l'école et des études à Lyon.

Depuis un peu plus de cinq ans, je participe régulièrement en tant que jury d'admission pour le programme Join a School in France. Bien que cette initiative ne soit pas exclusivement liée à emlyon alumni, je pense qu'elle contribue au rayonnement de l'école. Ces entretiens d'admission, destinés à des étudiants internationaux candidats à emlyon, HEC, ESCP, SKEMA et Audencia, sont menés par des alumni. C'est pour moi une belle occasion de représenter emlyon, de parler du réseau alumni, et de transmettre les valeurs de l'école. J'ai également participé ponctuellement à des sessions d'admission pour le programme BBA à Paris et pour le PGE à Lyon.

J'ai par ailleurs rejoint le programme de mentorat d'emlyon au féminin lors de la promotion 7. J'y ai accompagné une alumni qui souhaitait une évolution professionnelle, une expérience enrichissante qui m'a permis de contribuer directement au développement d'une membre du réseau.

Enfin, j'ai le plaisir d'intervenir régulièrement au sein de l'école. Je donne des cours de marketing digital pour le programme Entrepreneurs dans la Ville et j'assume le rôle de tutrice de stage pour des étudiants en 2e et 3e année du programme BBA. Cette dernière mission me tient particulièrement à cœur, c'est pour moi une manière de transmettre des compétences essentielles tout en restant connectée aux réalités de l'école et des étudiants.

Le CA d'emlyon alumni, c'est une équipe d'une quinzaine de personnes ! Nous sommes tous bénévoles, tous très pris par nos activités professionnelles, éparpillés aux quatre coins du monde, et pour avancer et être efficaces, nous devons être capable de travailler en équipe. La question suivante peut vous paraître anodine, mais elle prend toute son importance pour notre CA !

Quels exemples pouvez-vous donner pour justifier de votre capacité à travailler en groupe

Actuellement, je suis consultante indépendante mais cela ne signifie pas travailler seule, bien au contraire. Pendant mes missions, qui durent généralement entre 3 et 6 mois, je m'intègre pleinement aux équipes de mes clients. Je considère que je fais partie de leur équipe, et c'est dans cette dynamique de co-construction que je m'épanouis. Je ne me contente pas de donner des recommandations depuis mon côté, je travaille avec eux pour créer des solutions concrètes. Et c'est cette approche collaborative qui est particulièrement appréciée par mes clients.

Un autre exemple de mon travail en équipe est mon rôle de mentor dans le programme M-Combinator de l'association Meudon Valley. Pendant un an, nous formons un groupe de 4 mentors pour accompagner un entrepreneur, nous sommes son advisory board. Chacun apporte ses compétences spécifiques, et nous construisons ensemble nos conseils et recommandations. Même si nous pouvons avoir des points de vue différents, ces échanges enrichissent vraiment la réflexion et permettent de mettre en lumière des enjeux que l'entrepreneur n'avait pas forcément identifiés.

Enfin, la richesse de notre CA réside aussi dans les expertises que chacun peut apporter. En fonction des enjeux / projets en cours / administrateurs déjà en poste..., telle ou telle expertise peut avoir une valeur particulière pour nous lors du prochain mandat.

Avez-vous une expertise particulière de nature à aider l'école ou la communauté des alumni ?

Comme mentionné précédemment, mon expertise réside dans le marketing client, avec une spécialisation dans la connaissance clients, la segmentation, la qualité des données et la personnalisation. Ces sujets sont au cœur de mon métier et sont également des priorités dans le plan stratégique de l'association. Je pense donc pouvoir apporter une réelle contribution pour faire avancer ces chantiers, en collaboration avec les autres administrateurs et les équipes de l'association.

Un très grand merci pour tout le temps que vous avez passé à remplir ce questionnaire, nous avons hâte de vous rencontrer !