

# Sonia Bouanane

## Dossier de candidatures

### Elections au Conseil d'Administration emlyon alumni 2025

- A. Note de la commission d'investiture
  - B. Parrains
  - C. Message de candidature
  - D. Réponses au questionnaire
- 

#### Note de la commission d'investiture

##### Collège Ile de France

Sonia est une candidate dynamique et volontaire, qui connaît bien l'école et y est étroitement attachée. Cheffe d'entreprise et ancienne ambassadrice, elle est investie de longue date et pourrait apporter son énergie et ses idées au Conseil d'Administration. Présidente du club emlyon alumni entrepreneurial network.

Point fort : son investissement à l'emlyon

#### Parrains

- Clémentine MERMET, ancienne présidente du Club emlyon au féminin Paris
- Bruce ROCH, membre actuel du Conseil d'Administration

Cher-e alumni **emlyon**,

Je suis Sonia Bouanane, diplômée du Programme Grande École 2004.

Notre réseau alumni peut être ce modèle d'innovation et d'opportunités que chacun-e d'entre nous appelle de ses vœux.

*Le conseil d'administration actuel sous l'impulsion de Brigitte ZELLER s'est donné la mission de "tisser des liens entre les alumni **emlyon**, l'école et notre environnement commun, afin d'accueillir et de faire grandir tout au long de leur vie, une communauté engagée de talents solidaires, pluriels et éclairés, et contribuer au rayonnement d'**emlyon** dans le monde".*

Aujourd'hui, je souhaite me mettre au service de cette mission en rejoignant le conseil d'administration pour un mandat sur le collègue Ile-de-France.

Actuellement, nous sommes plus de 40.000 alumni dans le monde, et nous comptons dans nos rangs des parcours remarquables, dans tous les domaines, dans tous les rôles, partout où nous sommes.

**emlyon** détient une reconnaissance académique incontestable dans les classements internationaux, avec une approche pionnière centrée notamment sur l'esprit d'entreprendre et l'engagement.

Chaque année, elle crée un lien fort et durable au sein des promotions et un sentiment d'appartenance solide envers **emlyon**.

J'aspire à que ce lien existe au-delà des promotions, de manière à faciliter l'activation de cet écosystème, qui, on le sait, peut être 'game changer' dans la réussite de toute aventure professionnelle.

J'ai développé une connaissance fine des alumni, qu'ils soient en France ou à l'étranger, issus du monde entrepreneurial ou corporate, membres ou ambassadeurs des clubs. Par ailleurs, je compte mettre à disposition mes compétences marketing, business et digital acquises tout au long de ma carrière professionnelle. Enfin, je connais le fonctionnement d'**emlyon** et le champ des possibles proposé (institution, fondation, réseau alumni, venture labs, relations entreprises).

Après 15 ans sur des postes Marketing ou Grands Comptes au sein de grandes entreprises telles que Citroën, Casino et Nielsen au service de la grande distribution (Carrefour, Auchan...), en France et à l'international, je me suis lancée dans l'entrepreneuriat en 2017 en créant une agence marketing. Aujourd'hui, avec Yassine LATRECHE (Programme Grande Ecole 2024), j'ai cofondé **plhug** (plateforme IA pour déclencher des entretiens d'embauche), startup incubée au **emlyon venture labs**.

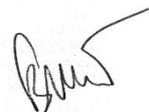
Depuis plusieurs années, je m'investis activement auprès des **emlyon** alumni sur Paris. J'ai été ambassadrice du Club **emlyon au féminin** en 2014, aux côtés de Clémentine MERMET et Laurence DELORME, club initiateur du mentoring. Depuis 2024, j'ai relancé en tant que présidente le Club **entrepreneurial network** qui propose six événements par an en présentiel favorisant la solidarité entre pairs (session de pitches, petit déjeuner ou after networking).

Je serais honorée de remplir cette nouvelle mission et de recevoir votre soutien pour renforcer notre communauté.

Ensemble, faisons vivre notre réseau.

**Sonia BOUANANE**

Présidente du Club **emlyon** alumni entrepreneurial network  
Cofondatrice **plhug** SAS





**QUESTIONNAIRE AUX CANDIDATS**  
**Conseil d'Administration 2025 emlyon alumni**

**Nom** BOUANANE  
**Programme** PGE

**Prénom** Sonia  
**Promotion** 2004

**Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses à ce questionnaire. Notre objectif est simplement d'apprendre à mieux vous connaître et de préparer l'échange que vous aurez avec la commission d'investissement dans les semaines à venir.**

**Pour quel collège souhaitez-vous déposer votre candidature :**

- Paris - Ile de France
- France - hors Ile de France
- International

**Etes-vous ou avez-vous été :**

- Administrateur **emlyon alumni**
- Administrateur Fondation
- Ambassadeur de communauté géographique
- Ambassadeur de communauté thématique (Club)
- Ambassadeur de promotion
- Intervenant à l'Ecole
- Membre du Jury d'admission emlyon (via *Join a School in France*)
- Donateur à la Fondation
- Autre (préciser).....

**Etes-vous ou avez-vous été au cours de votre carrière :**

- Salarié d'une grande entreprise (G2000 - CAC40) / *Citroën, Casino, Nielsen*
- Salarié d'une administration ou collectivité
- Salarié d'une PME ou d'une ETI
- Entrepreneur individuel / *Fondatrice d'une agence marketing à l'étranger*
- Artisan
- Créateur d'entreprise
- ... d'une start up / *cofondatrice d'une plateforme utilisant l'IA pour déclencher des entretiens d'embauche*
- Salarié d'une association
- Fonction commerciale
- DRH
- Direction Financière
- Direction Générale
- Production ou Logistique
- Administrateur d'une entreprise

- Mandataire social
- Membre d'un Comex
- Cadre dirigeant
- Autre (préciser)...

**Quelles sont aujourd'hui vos motivations pour présenter votre candidature au poste d'Administrateur d'emlyon alumni?**

Après 2 expériences au niveau du club (emlyon au féminin, entrepreneurial network), et un long chemin professionnel en France et à l'international, en tant que cadre corporate, fondatrice d'une agence marketing et cofondatrice d'une startup, et parent d'un enfant en bas âge, je pense incarner et ainsi comprendre les enjeux / besoins des alumni.

J'aimerais contribuer à renforcer les liens entre les alumni et l'école, tout au long de leur vie professionnelle, en valorisant la réciprocité et en se concentrant sur une approche centrée sur l'alumni.

**S'engager en tant qu'administrateur d'une association implique avoir du temps et s'engager à en consacrer tout au long de son mandat.**

**De quelle disponibilité pensez-vous disposer pendant ces 4 années à venir ?**

- 1h par jour
- 1h par semaine (cf remarque ci-après)
- 4h par semaine
- 2 jours par semaine
- 1h par mois
- 4 heures par mois
- 4 heures par trimestre
- Autres

> Remarque : Si certains sujets le nécessitent, je peux libérer ponctuellement plus de temps (jusqu'à 4h par semaine).

**Les questions suivantes concernent votre connaissance et votre perception d'emlyon Alumni et du rôle d'un administrateur.**

**Connaissez-vous aujourd'hui le travail réalisé par emlyon alumni ?  
Comment connaissez-vous ces actions ?**

En tant que présidente du club entrepreneurial network, je connais bien les actions menées.

**Si oui, quelles sont les actions d'emlyon alumni que vous appréciez le plus ? Que feriez-vous pour les améliorer encore plus ?**

Ce que j'apprécie le plus ce sont les mises en relation que cela soit entre pairs lors d'événements type connect emlyon ou avec des personnalités inspirantes notamment des entrepreneurs à succès ou des chercheurs / écrivains qui révèlent les tendances / l'innovation.

**Quelles sont pour vous les principales missions de emlyon Alumni vis-à-vis des diplômés, vis-à-vis de l'école?**

Les principales missions de emlyon alumni vis-à-vis des diplômés est de :

- créer un sentiment de fierté, de confiance et d'appartenance au sein du réseau
- mobiliser des ressources pour accélérer le succès de chaque alumni tout au long de sa carrière
- encourager le give back pour convertir chaque réussite d'alumni en opportunité pour l'école et les alumni (donation, mentorat, nouvelles initiatives).

**Quelles sont pour vous les missions d'un administrateur de l'emlyon alumni ?**

Pour moi les missions d'un administrateur sont de définir une stratégie ambitieuse et conforme avec les attentes des alumni et l'école, qui crée un cercle vertueux de réussite.

**Avez-vous déjà pris au cours de votre carrière des initiatives pour animer la communauté des alumni ou contribuer à l'Ecole ?**

Oui

- > lors du relancement du club emlyon au féminin en 2014 (1 année avec Clémentine MERMET et Laurence DELORME comme co-présidente)
- > lors du relancement du club entrepreneurial network en 2024
- > lors des jurys pour Join a School in France pour les admissions des étrangers postulant pour intégrer emlyon

**Le CA d'emlyon alumni, c'est une équipe d'une quinzaine de personnes ! Nous sommes tous bénévoles, tous très pris par nos activités professionnelles, éparpillés aux quatre coins du monde, et pour avancer et être efficaces, nous devons être capable de travailler en équipe. La question suivante peut vous paraître anodine, mais elle prend toute son importance pour notre CA !**

**Quels exemples pouvez-vous donner pour justifier de votre capacité à travailler en groupe**

Lors de mes expériences corporate, en tant que grands comptes, j'étais au service de mes clients et j'élaborais des solutions impliquant des actions de la part d'autres départements (production, pays, expertise, partenaire).

Dans mon entreprise actuelle, j'ai choisi d'être en association avec 2 fondateurs, pour capitaliser sur les forces/compétences de chacun et aller plus vite vers le succès.

Lorsque j'ai lancé le club entrepreneurial network, j'ai recruté 4 ambassadeurs.

**Enfin, la richesse de notre CA réside aussi dans les expertises que chacun peut apporter. En fonction des enjeux / projets en cours / administrateurs déjà en poste..., telle ou telle expertise peut avoir une valeur particulière pour nous lors du prochain mandat.**

**Avez-vous une expertise particulière de nature à aider l'école ou la communauté des alumni ?**

Mon fil directeur est la data au service de la performance, en s'appuyant sur une excellente connaissance des besoins de l'utilisateur/client. Je serais ravie de mettre mes compétences marketing et acquisition sales au service du réseau alumni.

J'ai une appétence pour la marque, le design et les solutions digitales qui servent à gagner en efficacité sur les tâches répétitives.

**Un très grand merci pour tout le temps que vous avez passé à remplir ce questionnaire, nous avons hâte de vous rencontrer !**