

# Aurélien Peillon

## Dossier de candidatures

### Elections au Conseil d'Administration emlyon alumni 2025

- A. Note de la commission d'investiture
  - B. Parrains
  - C. Message de candidature
  - D. Réponses au questionnaire
- 

#### Note de la commission d'investiture

##### Collège International

Aurélien est un candidat engagé et dynamique, doté d'une vraie volonté de faciliter les relations entre la direction de l'école et les étudiants. Très présent dans les réseaux emlyon, il souhaite renforcer les liens entre les alumni et l'école. Son approche fédératrice et sa capacité à agir en font un profil motivé tourné vers l'action.

Point fort : expérience réussie d'ambassadeur en Suisse

##### Parrains

- Lionel Parthiot, MBA 2006, Managing director and founder of Fingo Solutions, ambassadeur emlyon alumni, Switzerland
- Farid Assaf, PGE 1992, Fondateur et président de Melioris, ancien administrateur de l'association, ancien ambassadeur emlyon alumni, Switzerland

**Aux Alumni d'emlyon business school**  
**Lettre de candidature au Conseil d'Administration de l'association emlyon alumni**  
**Collège International**

Zürich, le 2 décembre 2024

Chers alumni, chers amis,

L'association emlyon alumni s'est fortement développée ces dernières années sous l'impulsion des membres de son Conseil d'Administration et a su s'imposer au sein de l'école comme un interlocuteur fiable et puissant, apportant à Isabelle Huault un pilier dans la rénovation d'emlyon. Je suis très heureux de vous présenter ma candidature au poste d'administrateur d'emlyon alumni pour continuer ce travail.

J'ai un attachement viscéral à notre école, à son identité singulière et avant tout à la communauté d'hommes et de femmes qu'elle fédère. C'est cet attachement qui nourrit mon enthousiasme à servir la communauté des alumni et me pousse aujourd'hui à m'investir encore davantage.

Le mandat pour lequel je sollicite vos suffrages aura 5 lignes directrices :

1. **L'excellence** : cela passe par une proximité accrue entre les alumni et la faculté appelés à travailler ensemble pour ancrer l'école dans l'économie réelle et servir un projet de société plus juste et plus prospère.
2. **L'écoute** : l'ouverture au monde et aux autres passent par un investissement crucial dans l'attention portée aux projets de chacun : le Conseil d'Administration peut et doit jouer un rôle de facilitateur entre les étudiants, le management de l'école et les alumni.
3. **L'action** : innover et avancer ensemble, essayer, tester et apprendre. Le mentorat ou le lancement du fonds de l'école sont autant d'initiatives à développer et multiplier.
4. **La liberté** : au cœur de nos entreprises et de nos projets, c'est permettre à l'école de donner à tous les moyens de se réaliser et de devenir entrepreneur de sa vie.
5. **La responsabilité** : condition primordiale d'un leadership éclairé, elle permet de chercher sans cesse l'exemplarité et entraîner le plus grand nombre d'alumni possible avec nous.

Je souhaite initier 3 actions :

1. **Développer, structurer et systématiser les liens entre les alumni et la faculté.** Les anciens ont beaucoup de matière à apporter à nos professeurs et chercheurs. Et inversement, nos professeurs peuvent apporter beaucoup de valeur aux alumni en leur exposant de nouveaux concepts et de nouvelles façons d'envisager l'entreprise.
2. **Interroger les alumni** avec une vaste consultation à travers le réseau des anciens pour leur apporter la valeur ajoutée qu'ils attendent et créer de l'engagement.
3. **Développer, structurer et systématiser les liens entre les alumni et les étudiants.** En tant qu'anciens, nous pouvons accompagner de nombreuses façons les étudiants pour accroître la proximité entre le réseau des anciens et les apprenants : interventions régulières des anciens à l'école, groupes de travail sur des sujets spécifiques, relations institutionnalisées entre l'association des alumni et la Corpo.

Mes différentes expériences au sein de conseils d'administration et mon engagement d'ambassadeur me permettent d'envisager avec beaucoup d'enthousiasme et de convictions ce mandat au service de tous les alumni.

Pour le succès d'emlyon,  
Aurélien Peillon

**To the Alumni of emlyon business school**  
**Application letter to the Board of the emlyon alumni association**  
**International College**

Zürich, 2 December 2024

Dear alumni, dear friends,

The emlyon alumni association grew significantly over the recent years thanks to the commitment of the Board's members, the association is considered now within the school as a reliable and powerful partner, a pillar for the renovation of emlyon led by Isabelle Huault. I am very pleased to present my candidacy to the Board of emlyon alumni to continue this work.

I have a deep bond to our school, to its unique identity and above all to its community of men and women. This bond fuels my enthusiasm for serving the alumni community and drives me to get even more involved today.

The mandate for which I am calling for your votes will have 5 guiding principles:

1. **Excellence:** requires increased proximity between the alumni and the faculty, called to work together to anchor the school in the real economy and serve a project for a fairer and more prosperous society.
2. **Listening:** opening to the world and to others requires a crucial investment in the attention paid to each individual's projects: the Board can and must play a facilitating role between the students, the school's management and the alumni.
3. **Action:** innovating and moving forward together, trying, testing and learning. Mentoring and the launch of the school's fund are initiatives that need to be developed and multiplied.
4. **Freedom:** at the heart of our businesses and our projects, this means enabling the school to give everyone the means to fulfil his/her potential and become an entrepreneur.
5. **Responsibility:** an essential condition for enlightened leadership, leading by example and involving as many alumni as possible with us.

I would like to initiate 3 actions:

1. **Develop, structure and systematize links between alumni and the faculty.** Alumni have a lot to share with our professors and researchers. And conversely, our professors can bring a lot of value to alumni by exposing them to new concepts and new ways of looking at business.
2. **Interviewing alumni** with a wide survey across the network to provide them with the added value they expect and create commitment.
3. **Develop, structure and systematize links between alumni and students.** Alumni can support students in many ways to increase the proximity between the alumni network and students: regular talks by alumni at the school, working groups on specific subjects, institutionalised relations between the alumni association and the Corpo.

My experiences in different boards and my commitment as an ambassador allow me to look forward with great enthusiasm and conviction to this mandate in the service of all alumni.

For the success of emlyon,  
Aurélien Peillon



## QUESTIONNAIRE AUX CANDIDATS

### Conseil d'Administration 2025 emlyon alumni

**Nom** PEILLON                      **Prénom** Aurélien  
**Programme** PGE                      **Promotion** 2007

**Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses à ce questionnaire. Notre objectif est simplement d'apprendre à mieux vous connaître et de préparer l'échange que vous aurez avec la commission d'investissement dans les semaines à venir.**

#### **Pour quel collègue souhaitez-vous déposer votre candidature :**

- Paris - Ile de France
- France - hors Ile de France
- International

#### **Etes-vous ou avez-vous été :**

- Administrateur **emlyon alumni**
- Administrateur Fondation
- Ambassadeur de communauté géographique : Suisse
- Ambassadeur de communauté thématique (Club)
- Ambassadeur de promotion
- Intervenant à l'Ecole
- Membre du Jury d'admission emlyon
- Donateur à la Fondation
- Autre (préciser) :                      Administrateur de l'Université Lumière Lyon 2  
   Administrateur du CROUS Lyon – St Etienne  
   Mentor d'étudiants dans le cadre de la Fondation

#### **Etes-vous ou avez-vous été au cours de votre carrière :**

- Salarié d'une grande entreprise (G2000 - CAC40)
- Salarié d'une administration ou collectivité
- Salarié d'une PME ou d'une ETI
- Entrepreneur individuel
- Artisan
- Créateur d'entreprise
- ... d'une start up
- Salarié d'une association
- Fonction commerciale
- DRH
- Direction Financière
- Direction Générale
- Production ou Logistique
- Administrateur d'une entreprise
- Mandataire social
- Membre d'un Comex
- Cadre dirigeant
- Autre (préciser)...

## **Quelles sont aujourd'hui vos motivations pour présenter votre candidature au poste d'Administrateur d'emlyon alumni?**

Après avoir lancé et développé le réseau des anciens en Suisse alémanique, je souhaite me mettre au service de la communauté des Alumni de façon plus large pour que l'association puisse réaliser sa mission dans les meilleures conditions possibles. Cette expérience peut me permettre d'aider d'autres communautés qui aujourd'hui en ont besoin.

J'ai un attachement viscéral à l'emlyon et je suis certain de ne pas être le seul : il nous faut davantage d'alumni engagés avec l'école. Beaucoup contribuent déjà à rendre le monde de l'entreprise meilleur et se mettent vraiment au service de la société. Néanmoins, tous n'inscrivent pas encore leurs démarches et leurs efforts dans la continuité de ce qu'ils ont reçu à emlyon, essentiellement par manque d'information. Le sens de ma démarche est d'aider l'association à engager le plus d'alumni possible dans le mouvement et de leur permettre de décupler leur impact grâce à cela.

Je suis également très attaché à la qualité de notre réseau et au lien que les alumni doivent entretenir avec les étudiants. Il ne s'agit pas que les uns trouvent des stages ou des emplois aux autres, mais plutôt de les aider dans leurs réflexions et les éclairer dans la perception du monde de l'entreprise. C'est eux qui prendront le relai demain, le monde ressemble à ce que l'on en fait et ressemblera à ce qu'ils en feront. Ils ont immensément besoin de nous.

Enfin, les résultats obtenus ces dernières années (qualité de l'enseignement, attractivité de l'école, changement de campus,...) sont le fruit d'un travail considérable réalisé par les équipes de l'école sous le leadership d'Isabelle Huault. Les alumni y ont pris toute leur part et nous devons continuer à supporter ces efforts. Leur présence auprès de l'école est gage de qualité et d'excellence, cela me tient à cœur.

## **S'engager en tant qu'administrateur d'une association implique avoir du temps et s'engager à en consacrer tout au long de son mandat.**

### **De quelle disponibilité pensez-vous disposer pendant ces 4 années à venir ?**

- 1h par jour
- 1h par semaine
- 4h par semaine
- 2 jours par semaine
- 1h par mois
- 4 heures par mois
- 4 heures par trimestre
- Autres

## **Les questions suivantes concernent votre connaissance et votre perception d'emlyon Alumni et du rôle d'un administrateur.**

### **Connaissez-vous aujourd'hui le travail réalisé par emlyon alumni ?**

#### **Comment connaissez-vous ces actions ?**

Le travail du CA est relayé par l'équipe de l'association et l'assemblée générale de l'association donne de la visibilité à ses actions.

En tant qu'alumni nous sommes régulièrement informés des actualités de l'école et du réseau via notre plateforme ou par email. Le travail du CA y est souvent présenté.

En tant qu'ambassadeur, j'ai la chance de partager des moments privilégiés avec les membres du CA, d'obtenir des précisions sur leurs actions et de partager des messages ou des suggestions venant des alumni. Dans le sens inverse, charge à nous ambassadeurs d'être des relais efficaces pour faire connaître les projets et les actions menées.

Le Conseil d'Administration travaille sur 3 axes :

- Le développement du réseau
- L'engagement des alumni
- L'avenir de l'école et des étudiants avec la Fondation, la création du Fonds d'investissement et les relations avec les étudiants

### **Si oui, quelles sont les actions d'emlyon alumni que vous appréciez le plus ? Que feriez-vous pour les améliorer encore plus ?**

Les efforts réalisés dans le développement du réseau et les actions mises en place pour donner de la visibilité à l'association sont primordiales (Newsletter, WWAD/alumni connect, le Fil) : elles ont permis aux alumni de se reconnecter avec l'école, d'accéder à un superbe réseau, de trouver de l'aide et du support dans des périodes compliquées. Ces actions doivent être poursuivies. De même, un investissement élevé a été réalisé pour engager au maximum les ambassadeurs, l'approche a permis de booster leur motivation, c'est un levier efficace pour développer le réseau.

Pour aller plus loin, j'aimerais initier 3 actions :

- Développer, structurer et systématiser les liens entre les alumni et la faculté. Les anciens ont beaucoup à apporter à nos professeurs et chercheurs, ils peuvent mettre à leur disposition une quantité importante de matière pour nourrir leurs recherches. Et inversement, nos professeurs peuvent apporter beaucoup de valeur aux alumni en leur exposant de nouveaux concepts et de nouvelles façons d'envisager l'entreprise.
- Développer, structurer et systématiser les liens entre les alumni et les étudiants. En tant qu'anciens, nous pouvons accompagner de nombreuses façons les étudiants (des dispositifs en place comme le mentorat sont déjà très intéressants et peuvent être étendus). Des progrès peuvent être réalisés pour accroître cette proximité entre les élèves et le réseau des anciens : interventions régulières des anciens à l'école, groupes de travail sur des sujets spécifiques (croisement apprentissage / expérience), relations institutionnalisées entre l'association des alumni et la Corpo.
- Interroger les alumni avec une vaste consultation à travers le réseau des anciens pour leur apporter la valeur ajoutée qu'ils attendent et créer de l'engagement.

## **Quelles sont pour vous les principales missions de emlyon Alumni vis-à-vis des diplômés, vis-à-vis de l'école ?**

Vis-à-vis des diplômés, c'est un rappel des éléments mentionnés plus haut : développer, engager, innover. A cela s'ajoute les valeurs avec lesquelles ses missions sont menées : solidarité entre les anciens, la veille pour que le réseau puisse venir en aide à ceux qui en ont besoin, la culture du give back à laquelle nous pouvons encore éveiller de nombreux alumni. L'association doit apporter une valeur ajoutée aux anciens, cela les incitera à s'engager davantage.

Vis-à-vis de l'école, l'association a un rôle de connexion avec le réel. La force d'emlyon est sa capacité à former des entrepreneurs dans le monde d'aujourd'hui, tel qu'il est. Les alumni permettent à la direction de l'école, aux enseignants et aux étudiants d'être connectés au marché et à la réalité de l'entreprise.

L'association emlyon Alumni a également pour mission de promouvoir le réseau et son importance auprès des étudiants. Ce sujet m'intéresse particulièrement.

## **Quelles sont pour vous les missions d'un administrateur de l'emlyon alumni ?**

Les missions d'un administrateur d'emlyon alumni sont de 3 ordres :

- **Ecouter** : les acteurs de notre eco-système ont tous besoin de s'exprimer en ces périodes de changement et d'incertitudes. Un administrateur s'imprègne de la réalité de ces acteurs en les sollicitant, il se nourrit de leurs expériences et de leurs ressentis. C'est pour cela que j'ai sollicité des soutiens auprès des alumni, des professeurs et des étudiants.
- **Proposer** : ces échanges et les questionnements induits amènent à des solutions ou du moins des esquisses qui amènent des réalisations permettant à tous de s'épanouir pleinement.
- **Agir et Fédérer** : c'est le temps de l'action avec la mise en place des propositions et cette casquette de facilitateur portée par l'administrateur. Le « produit final » doit rencontrer les attentes de tous les acteurs. Charge à lui de tous les embarquer.

## **Avez-vous déjà pris au cours de votre carrière des initiatives pour animer la communauté des alumni ou contribuer à l'Ecole ?**

1. Oui ! Lancement, développement et animation du réseau alumni en Suisse alémanique avec l'aide précieuse de Marc-Olivier Pialoux et Lionel Parthiot. Et un excellent recrutement de l'ambassadeur géographique sur Bâle : Florian Canal. Je les remercie tous les 4 !

2. Participation aux programmes de mentorat organisés par la Fondation emlyon en accompagnant des étudiants et en invitant d'autres alumni à y participer.

3. Travail avec l'Asage (Association Suisse des Amis des Grandes Ecoles) qui rassemble les représentants des Grandes écoles en Suisse. Récemment, la branche zurichoise à vue le jour et j'échange avec mes homologues pour contribuer au développement de cette initiative.

4. Création de liens avec différents professeurs qui sont venus intervenir en Suisse Vincent Giolito, Christine Di Domenico. Ambition de faire venir également Alice Riou et Thomas Gauthier, c'est encore un appel et un clin d'œil !

5. Enfin, je consacre régulièrement du temps aux alumni et aux étudiants de l'école qui me contactent pour les aider dans leurs réflexions, les informer sur un métier, un secteur ou la Suisse, les orienter vers tel ou tel alumni ou répondre à leurs questions.

**Le CA d'emlyon alumni, c'est une équipe d'une quinzaine de personnes ! Nous sommes tous bénévoles, tous très pris par nos activités professionnelles, éparpillés aux quatre coins du monde, et pour avancer et être efficaces, nous devons être capable de travailler en équipe. La question suivante peut vous paraître anodine, mais elle prend toute son importance pour notre CA !**

**Quels exemples pouvez-vous donner pour justifier de votre capacité à travailler en groupe**

J'occupe une position transversale de développement commercial dans une banque privée de dimension internationale, cela implique de monter des projets avec des collaborateurs sans pour autant avoir un lien hiérarchique avec eux. Il s'agit de convaincre, de fédérer et d'accompagner pour que des campagnes ou des initiatives aboutissent. Ces projets impliquent souvent des changements de comportements et le travail en équipe permet collectivement d'atteindre ces objectifs en s'appuyant sur les expertises de chacun (marketing, data crunching, intelligence commerciale, com).

Côté privé, je suis membre du Ski Club de Zürich, ce qui implique de participer activement aux différents événements et de mettre la main à la pâte pour la réussite des athlètes et du club. Sur des courses, rien n'est laissé au hasard, l'engagement de chacun à son poste permet de faire de la compétition une réussite du lissage de la piste à la récupération des maillots en passant par la promotion des événements, le ticketing et la remise des prix.

**Enfin, la richesse de notre CA réside aussi dans les expertises que chacun peut apporter. En fonction des enjeux / projets en cours / administrateurs déjà en poste..., telle ou telle expertise peut avoir une valeur particulière pour nous lors du prochain mandat.**

**Avez-vous une expertise particulière de nature à aider l'école ou la communauté des alumni ?**

Je travaille sur l'acquisition client et la performance en faisant vivre un programme de développement qui vise à structurer et développer les compétences du commercial. Cela passe notamment par un shift assez prononcé dans l'approche managériale et la mise en place de méthodes de coaching. Il pourrait être intéressant de regarder dans quelle mesure une telle approche peut servir les intérêts d'emlyon alumni pour son développement, axé sur sur 3 piliers : engagement de nouveaux alumni, développement de l'engagement des alumni non actifs, accompagnement des alumni dérateurs.

Mes expériences au sein des conseils d'administration de Lyon 2 et du Crous de Lyon St Etienne peuvent aussi être intéressantes dans la gestion courante de l'établissement et dans le cadre des relations entre le réseau alumni, la corpo, les étudiants et le management de l'école. En tant qu'ancien, nous avons vocation à être des facilitateurs.

**Un très grand merci pour tout le temps que vous avez passé à remplir ce questionnaire, nous avons hâte de vous rencontrer !**





## Board Member Candidate Application 2025 emlyon Alumni Board Elections

**First name : PEILLON**

**Last name : Aurélien**

**Program : PGE**

**Graduation year : 2007**

**There is no right or wrong answer to this application. Our purpose is simply to better know you, so as to prepare for the discussion you will have shortly with the electoral committee.**

**In which regional group do you live and would you like to apply :**

- Paris – Greater Paris Area - Ile de France
- France – except Greater Paris Area - Ile de France
- International

**Are you or have you been one of the following:**

- emlyon alumni (or ADEM) board member
- Foundation excom member
- Ambassador: Switzerland
- Club chairperson
- Club member
- Faculty in emlyon business school
- Member of emlyon admission panel
- Foundation donor
- Other (please specify)      Board member of University Lumière Lyon 2  
Board member of CROUS Lyon – St Etienne  
Mentor of student, program Fondation emlyon

**Are you or have you been one of the following during your career:**

- Employee of a large firm (G2000 - CAC40)
- Employee of a government agency or local authority
- Employee of a small or medium sized firm
- Sole trader
- Craftsman
- Founder of a firm
- a start up
- Employee of an association
- Marketing position
- HRD
- Financial Department
- Leadership
- Production or Logistics
- Board member of a firm
- Corporate officer
- Member of an executive committee
- Senior executive
- Other (please specify)

**What are your key motivations today to apply for a role of officer in the emlyon alumni board?**

After launching and developing the alumni network in German-speaking part of Switzerland, I'd like to serve the alumni community wider so that the association can fulfil its mission in the best conditions. This experience could enable me to help other communities which would need it.

I have a deep bond to emlyon and I'm sure I'm not alone: we need more alumni involved for the school. Many of them are already acting to make the world a better place and are genuinely putting themselves at the service of society. However, not all of them joined the school network, mainly due to a lack of information. My aim is to help the association, involving as many alumni as possible and enabling them to increase their impact.

I am also very attached to the quality of our network and to the link that alumni must maintain with students. It's not a question of some finding internships or jobs for others, but rather of offering thinking partnership and facilitating the understanding of the business world. They are the ones who will take over tomorrow. They really need us.

Finally, the results achieved in recent years (quality of teaching, attractiveness of the school, change of campus, etc.) are the consequences of the great work accomplished by the school's teams under the leadership of Isabelle Huault. Alumni had a role to play, we must pursue these efforts. Their presence at the school is a guarantee of quality and excellence, and this is key for me.

**To commit to a duty in the emlyon alumni board implies you have enough time to spend throughout the 4 years of your mandate .**

**What would be your availability to work for the ADEM Board of Directors in the following years?**

- 1 hour per day
- 1 hour per week
- 4 hours per week
- 2 days per week
- 1 hour per month
- 4 hours per month
- 4 hours per trimester
- Other

**The following questions are about your knowledge and understanding of emlyon alumni and of the role of an officer.**

**Do you know the achievements of emlyon Alumni?**

**How do you know them?**

The achievements of the association are communicated by the team and the general meeting (available on the website) presents its actions. Alumni are regularly informed via our platform or by email with news of the school and the network.

As an ambassador, I have the chance to share privileged moments with the Board's members, to obtain details of their actions and to share messages or suggestions from alumni. In the opposite direction, it's up to ambassadors to relay the projects and actions undertaken.

The Board is working on 3 areas:

- Developing the network
- Alumni engagement
- The future of the school and students with the Foundation, the creation of the Investment Fund and the relations with students.

**What are the initiatives of emlyon alumni you appreciate most?**

**What would you do to improve them?**

The efforts made in developing the network and the actions to give visibility to the association are key (Newsletter, WWAD/alumni connect, le Fil): they have enabled alumni to reconnect with the school, to access a superb network and to find help and support when needed. These initiatives must be pursued. Similarly, a lot of investments have been made to involve the ambassadors as much as possible. This approach has boosted their motivation, this is an effective lever to develop the network.

To go further, I would like to initiate 3 actions:

- Develop, structure and systematize the links between alumni and the faculty. Alumni have a lot to bring to our professors and researchers, they can provide them with a large amount of material for their research. And conversely, our professors can bring a lot of value to alumni by exposing them to new concepts and new ways of running business.
- Develop, structure and systematize links between alumni and students. Alumni can support students in many ways (existing schemes such as mentoring are already on track and could be extended). Progress can be made to increase this proximity between students and alumni network: regular talks by alumni at the school, working groups on specific subjects (cross-fertilization of learning and experience), institutionalized relations between the alumni association and the Corpo.
- Involve alumni in a large survey through the network to provide them with the added value they expect and create commitment.

## **According to you, what are the key missions of emlyon alumni? Towards our graduates? Towards emlyon business school?**

Regarding graduates, it is a reminder of the elements mentioned above: develop, engage, innovate. Our values must be added to these missions: solidarity between alumni, culture of giving back. The association must provide alumni with added value, which will encourage them to become more involved.

As far as the school is concerned, the association has a role to play in connecting with reality. emlyon's strength is its ability to train entrepreneurs for today's world, as it is. Alumni enable the school's management, professors, and students to be connected to the market and the reality.

emlyon Alumni association's mission is also to promote the network and its importance to students. I'm particularly interested in this subject.

## **What are the missions of an officer of emlyon alumni ?**

The missions of an emlyon alumni officer are:

- **Listening:** the stakeholders in our eco-system all need to express themselves, especially in these times of change and uncertainty. It requires to immerse him/herself in the reality of these stakeholders and share their experiences and their feelings. That's why I've sought support from alumni, professors and students.
- **Proposing:** these dialogs and the questions they raise lead to solutions and enable everyone to achieve their full potential.
- **Acting and leading:** this is the time for action by implementing proposals and playing a role of facilitator. The 'final product' must meet the expectations of everyone. It's up to the officer to get them all on board.

## **In the course of your career, what initiatives have you taken to animate the community of alumni or contribute to the school ?**

1. Yes, we launched, developed and ran the alumni network in German-speaking Switzerland with the invaluable help of Marc-Olivier Pialoux and Lionel Parthiot. And excellent recruitment of the geographical ambassador for Basel: Florian Canal. I'd like to thank all 4 of them!

2. Participation in mentoring programs organised by the emlyon Foundation by accompanying students and inviting other alumni to take part.

3. Work with Asage (Association Suisse des Amis des Grandes Ecoles) which gather representatives of the Grandes Ecoles in Switzerland. Recently, the Zurich branch was set up and I'm in contact with my counterparts to develop this initiative.

4. Forging links with various professors who visited us in Switzerland to give talks: Vincent Giolito, Christine Di Domenico. We'd also like to invite Alice Riou and Thomas Gauthier.

5. Finally, I regularly spend time with alumni and students who contact me to help them with their thoughts, inform them about a profession, a sector or Switzerland, redirect them to a particular alumnus or answer their questions.

**The board of emlyon alumni is 15 people. We work pro bono and are very busy with our professional life, and live all around the world. To move forward and be efficient, we need to work as a team. The next question may not seem important, but it is key for the dynamics of our board.**

**What examples can you give about your ability to work in teams?**

I'm in a cross-functional sales development position in an international private bank, which means that I have to set up projects with employees without having a hierarchical link with them. You must convince and support people so that campaigns and initiatives can succeed. These projects often involve changes in behavior, and working as a team enables us to achieve these objectives by relying on the expertise of each individual (marketing, data crunching, sales intelligence, com).

On the private side, I'm a member of the Zürich Ski Club, which means I have to take an active part in the various events and help the athletes and the club. During races, nothing is left to chance, and the commitment of each person in his/her position ensures that the competition is a success, from the smoothing of the slope to the collection of the shirts, the promotion of the events, ticketing and the prize-giving.

**The wealth of our board consists in the diversity of expertise that each one can bring to the table. According to existing projects or context, to the existing team in place, a specific expertise can have a significant value for us.**

**Do you think you have a specific expertise which can help our school or the community of graduates ?**

I work on customer acquisition and performance by implementing a development program aimed at structuring and developing the sales' skills of front staff. This involves a real shift in the managerial approach and the introduction of coaching methods. It might be interesting to see how such an approach could serve emlyon alumni for its development, based on 3 pillars: engaging new alumni, developing the engagement of non-active alumni, dealing with detractors.

My experience on the boards of directors of University Lyon 2 and the Crous of Lyon St Etienne can also be interesting for the day-to-day management of the institution, as well as in the context of relations between the alumni network, the staff, students, and school management. Alumni's vocation is to be facilitators.

**A great thank you for taking the time to fill out this application. We look forward to meeting you soon !**